

TALLER DE INFORMÁTICA CULTURAL

Destinatarios:

El Taller va dirigido a cualquier persona interesada en desarrollar o ampliar su conocimiento de la lengua y de la cultura hispánica a través de las tecnologías actuales.



Objetivos del curso:

Con este curso se pretende que los participantes en él adquieran un nivel de manejo de las nuevas tecnologías suficiente para poder acceder sin problema a todo lo que conforma el mundo cultural de una lengua, en este caso, la española.

Se pretende demostrar que hoy en día ya no es indispensable trasladarse físicamente para poder alcanzar un conocimiento satisfactorio de una lengua a través del acceso a la cultura. Estamos convencidos de que acciones cotidianas como la interacción oral con nativos, leer el periódico, comprar libros, ir al cine, o ver la televisión se pueden realizar con el conocimiento y manejo de la tecnología más actual.

El curso se divide en tres partes:

1. **Utilización de un Apple iPad – [mod. n. 023] desde el 10/02 hasta el 03/03/2014**
2. **Facebook – [mod. n. 24] desde el 10/03 hasta el 31/03/2014**
3. **El Blog, nuevo método de expresión – [mod. n. 25] desde el 07/04 hasta el 05/05/2014**

Cada modulo se desarrollará en **4 clases de dos horas cada uno y es independiente**. Es posible inscribirse al curso completo, o solo a uno de los módulos.

La clases se darán el **lunes desde las 10 hasta las 12 en nuestra sede de vía Dante 12 en Milán**.

Precio de cada tres módulos: **100 €**.

Para participar en el primero (iPad) no se requiere ningún conocimiento previo de informática mientras para los otros dos (**Facebook** y **Blog**) es preferible que el participante sepa manejar de manera elemental un ordenador: el navegador y el correo electrónico.

Así mismo, y para los tres módulos se requiere un nivel A2 de conocimiento del español.

Para el modulo iPad es aconsejable que quien lo posea pueda traer su propio dispositivo facilitando así un aprendizaje totalmente práctico. Para los otros dos (**Facebook** y **Blog**) se utilizará una pantalla grande conectada al ordenador de la biblioteca (**Windows**).

PROGRAMMA:

1. IPAD

Esta tableta, no sólo es la más usada sino también la más adaptada a un usuario que interesado principalmente en las funciones de naturaleza cultural: leer libros o periódico; oír la radio; escuchar música; ver películas; acceder a la información en internet... y otras aplicaciones (APP). Algunos estudios han demostrado que, también personas mayores o totalmente inexperimentadas, disfrutan plenamente y con mucho gusto de este dispositivo. Este módulo tiene como objetivo precisamente ayudarles a superar la barrera psicológica que se han construido y que les impide utilizar una herramienta que entre otras cosas les consentirá alcanzar el objetivo que describíamos al inicio: *desarrollar y ampliar su conocimiento de la lengua y de la cultura hispánica.*

- Manipulación y conexión del dispositivo
- Configuración y personalización
- Lectura de libros y periódicos
- Navegar en Internet
- Comunicar por correo, mensaje o teléfono
- Utilizar rúbrica y calendario
- Escribir o tomar apuntes.
- Hacer fotos y grabar vídeos.
- Escuchar música y oír la radio.
- Ver vídeos o canales televisivos.
- Seleccionar, instalar y utilizar otras aplicaciones

2. FACEBOOK

Facebook ha nacido como una rúbrica compartida en la cual cada uno pone su foto y otras informaciones sobre su persona, lo que permite encontrar fácilmente a amigos de toda la vida o quizás hacer nuevos amigos y establecer conexión para relacionarse. Está constituido por páginas Internet conectadas entre ellas que están instaladas en una red de unos 50 mil servidores.

Hoy, con sus millones de usuarios, es un medio de difusión de la información extremadamente poderosa como lo fue en su momento el "de boca en boca", además, su simplicidad de uso lo hace crecer exponencialmente. Cada vez hay más entidades culturales, diarios, escritores, artistas, pero también proveedores de servicios, políticos, empresas, tiendas,...que se apoyan en este medio como principal modo de comunicar.

De hecho, hoy en día, existe una funcionalidad nueva llamada "Página" que es cómo un mini blog, es decir una página web reducida que se basa sobre entradas (artículos) que se ven cronológicamente y que generalmente están vinculada por un enlace a las páginas completas que están en internet, como por ejemplo las de un periódico.

Las herramientas informáticas se convierten en lo que queremos que sean. Se puede utilizar Facebook para "chatear" públicamente como lo hacían los primeros usuarios, pero también hacerlo en un modo reservado con la mensajería que está a nuestra disposición o, aún mejor, conectarse a las páginas que nos interesan y, recibir de este modo, una información completamente seleccionada y controlada: una especie de periódico personal. El objetivo de este módulo es conseguir, durante las clases, la habilidad necesaria para utilizar Facebook.

- Registrarse en Facebook
- Configuración de la cuenta
- Configuración de la privacidad
- Conectarse con familiares y amigos
- Conectarse a una página
- Buscar amigos y páginas
- Filtrar y definir la frecuencia de las informaciones y de las publicidades recibidas
- Comentar o apreciar informaciones
- Compartir informaciones
- Enviar y responder a mensajes

- Crear una página y administrarla
- Promover páginas y entradas
- Utilizar la ayuda
- ...

3. IL BLOG

Los Blogs son herramientas que permiten la construcción de páginas mucho más ricas y elaboradas que las de Facebook. Las entradas o páginas pueden presentarse cronológicamente en función de la fecha de creación, como en un periódico, aunque no necesariamente. Para encontrarlas más fácilmente, son también accesibles a través de un menú, de categorías o de un buscador. Son productos (los más utilizados son Wordpress y Blogger de Google) que permiten la realización de páginas web mucho más fácilmente que si se utilizase el "HTML" que es el lenguaje de programación que utilizan los informáticos.

Esta herramienta es muy importante porque con un mínimo esfuerzo da la posibilidad a cualquier persona, y no sólo a artistas o personajes públicos, de comunicar con su público sin la intermediación de los distribuidores que tienen necesariamente objetivos de lucro que pueden influir sobre la naturaleza del mensaje. Las redes sociales lo completan muy bien porque ayudan a difundir sus contenidos mucho más rápida y fácilmente, además con gastos reducidos.

El blog realiza también automáticamente unas entradas en las redes sociales (Facebook por ejemplo) que, con una foto, un pequeño extracto de texto y sobre todo un enlace, resume los contenidos de las nuevas páginas que creamos.

El objetivo de este módulo es concebir, crear, configurar, alimentar, y promover un Blog con la herramienta Wordpress durante las clases

- Registrarse en Wordpress
- Configuración de la cuenta
- Elección de un "tema" y concepción del blog
- Creación de nuevas páginas o entradas con contenidos multimedia, fotos, galerías, vídeos, Youtube, etc...
- Utilización de menú y categorías
- Utilización de etiquetas ("Tags")
- Como respetar la propiedad intelectual para concebir nuevas entradas
- Conectarse e integrarse con las redes sociales
- Utilización de "Widgets", pequeñas herramientas que entregan funcionalidad especializadas en tus páginas ("Google map" por ejemplo)
- Promover tus páginas
- Utilizar la ayuda
- ...

ISCRIZIONI

En la nuestra secretaría o también ON LINE : <http://clicmilan.cervantes.es>

SCONTI:

15% para los alumnos del Instituto Cervantes de Milán

5% para los que se inscriben ON LINE.

ULTERIORI INFORMAZIONI: cenmil@cervantes.es

Instituto Cervantes – Via Dante, 12 – 20121 Milano – tel. 0272023450 – cenmil@cervantes.es – www.milan.cervantes.es